



**activering**

# Ontstaansgeschiedenis Activeringsproject

---

- 2004
- Grootstedenbeleid
  - leefbare wijken
  - Atheneumbuurt één van de wijken
  - 3 druggerelateerde projecten
    1. activeringsproject
    2. deconcentratie
    3. gebruiksruidtes

# 2008

---

Het project wordt van De Sleutel overgenomen door  
Free Clinic VZW

- Verder zetten alle voorgaande initiatieven
- heropstart spuitenspatrouille
- Opstart groenproject

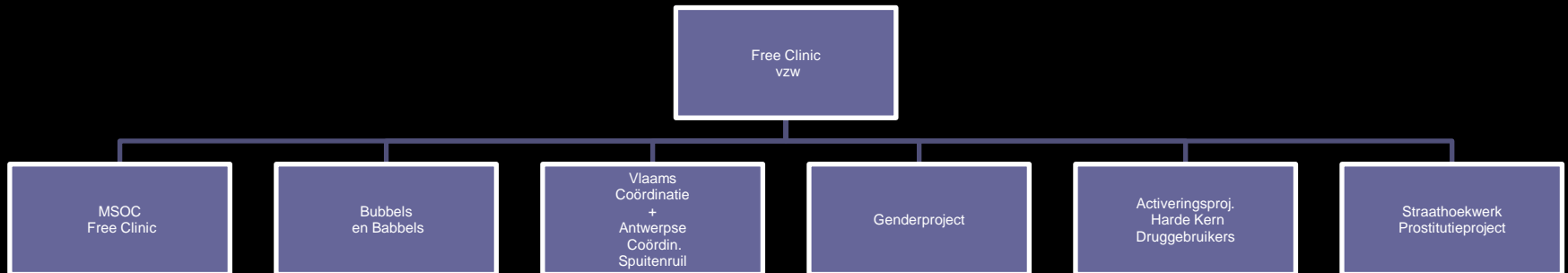
# Uitgangspunten Activering

---

- De contacten in de levenssfeer van de gasten (veldwerk essentieel)
- Regelmatig toetsen of we nog juist zitten
- Creatieve projecten niet uit de weg gaan
- Activeren i.p.v. animeren
- Gericht blijven op de beoogde doelgroep
- Buro Aktief als aanvulling op bestaande methodiek

# Inbedding in de VZW Free Clinic

---



# Prioritaire doelgroep

---

- Harde kern (ex)druggebruikers met rondhanggedrag in Atheneumbuurt
- Mensen met een (langdurige) verslavingsproblematiek
- Dak- en thuislozen
- Bewoners uit de 4<sup>de</sup> wereld, wonend in de Atheneumbuurt

# Secundaire Doelgroep

---

- Buurtbewoners van de Atheneumbuurt
- Bereid integratie als streefdoel te zien
- Met initiatief om de omgeving te verbeteren, ook als prioritaire doelgroep aanwezig is in het straatbeeld
- Neemt initiatief om werk te maken van deze verbetering (bv. Pleingroep De Conincplein, Muziek in de Wijk, lokale café's, Marthatentatief, enz.)

# Tertiaire Doelgroep

---

- Professionelen die met de prioritaire doelgroep werken
- Zoeken naar positieve samenwerkingsmodellen
- Kansen bieden aan de prioritaire doelgroep, om stappen te zetten in de maatschappelijke integratie



# doelstelling

---

- sociale activering van gasten
- **alternatief vormt op rondhanggedrag**
- Kans voor gasten die de wil en capaciteit hebben om iets te betekenen
- integratie en het samenleven (sociale inclusie)
- De eigen verantwoordelijkheid gasten aanmoedigen, nooit overnemen

# Ankerpunten van het project

---

- Veldwerk als basis van het gehele project
- Vrijwillige deelname van doelgroep
- Activeren i.p.v. animeren
- Gericht blijven op de beoogde doelgroep
  - Gevaar van meegroeien met de 'enthousiastelingen'.

# Activiteiten met doelgroep

---

- Vrijdagactiviteit
- vrouwenclub
- Elk jaar 1 kamp
- Ondersteuning buurtinitiatieven
- Langere termijn projecten

# Vrijdagactiviteiten

---

- Resultaten op individueel niveau
  - eigen zelfwaardegevoel
  - nieuwe rollen uitoefenen
- Resultaten op projectniveau
  - moeilijk bereikbare groepen met elkaar in contact brengen
  - eten en ontmoetingsactiviteiten ideale opstap voor andere activiteiten
  - kennismaking van derden naar het project toe

# Vrouwenclub

---

- Verzorging
- Plaats om tot rust te komen
- Individueel verhaal
- Opkomst door de jaren heen
- Verschillende groepen

# Kamp

---

- Jaarlijks 3 dagen op kamp
- Trachten doelgroep in voorbereiding te betrekken
- Peersupport
- Weg uit dagelijkse realiteit
- Rust
- respectregels











# Buurtinitiatieven

---

- Lentepoets
- Muziek in de wijk
- Winterfeest
- Meisje met de Zwavelstokjes (nu winterfeest)
  - Samenwerking Pleingroep De Conincplein
  - Samenwerking buurtopbouwwerk



# Lange Termijnprojecten

---

- Meer dan 1 activiteit
- initiatieven waar langer aan gewerkt wordt
- Dikwijls samenwerkingsverbanden gezocht met andere initiatieven
- Kan na termijn groeien tot permanent concept

# Lange Termijnprojecten

---

voetbalproject *Antwerp Streetboys*

kunstenproject *De Vernissage*

Sociale activering *Buro Aktief en*

*Spuitenpatrouille*



**Elke dinsdag van 14u. tot 16u.**

# Voetbaltraining



**Sportloods All Inn**

**Afspraak om 13u. op het De Coninckplein  
of om 13.45u. in de sportzaal, Slachthuislaan 44**

**Gratis**

wil je meer weten,  
spreek ons aan:  
**Marein, Pia en Luc**  
0498 16 81 49  
[activering@free-clinic.net](mailto:activering@free-clinic.net)

# Voetbal

---

- Start: mei 2007, met beperkt succes
- 2008: samenwerking met productiehuis De Mensen → serie Homeless World Cup
- Trainingen met Gilles De Bilde én cameraploeg
- 1<sup>e</sup> Deelname HWC te Melbourne Australië

# Homeless Worldcup 2009

---

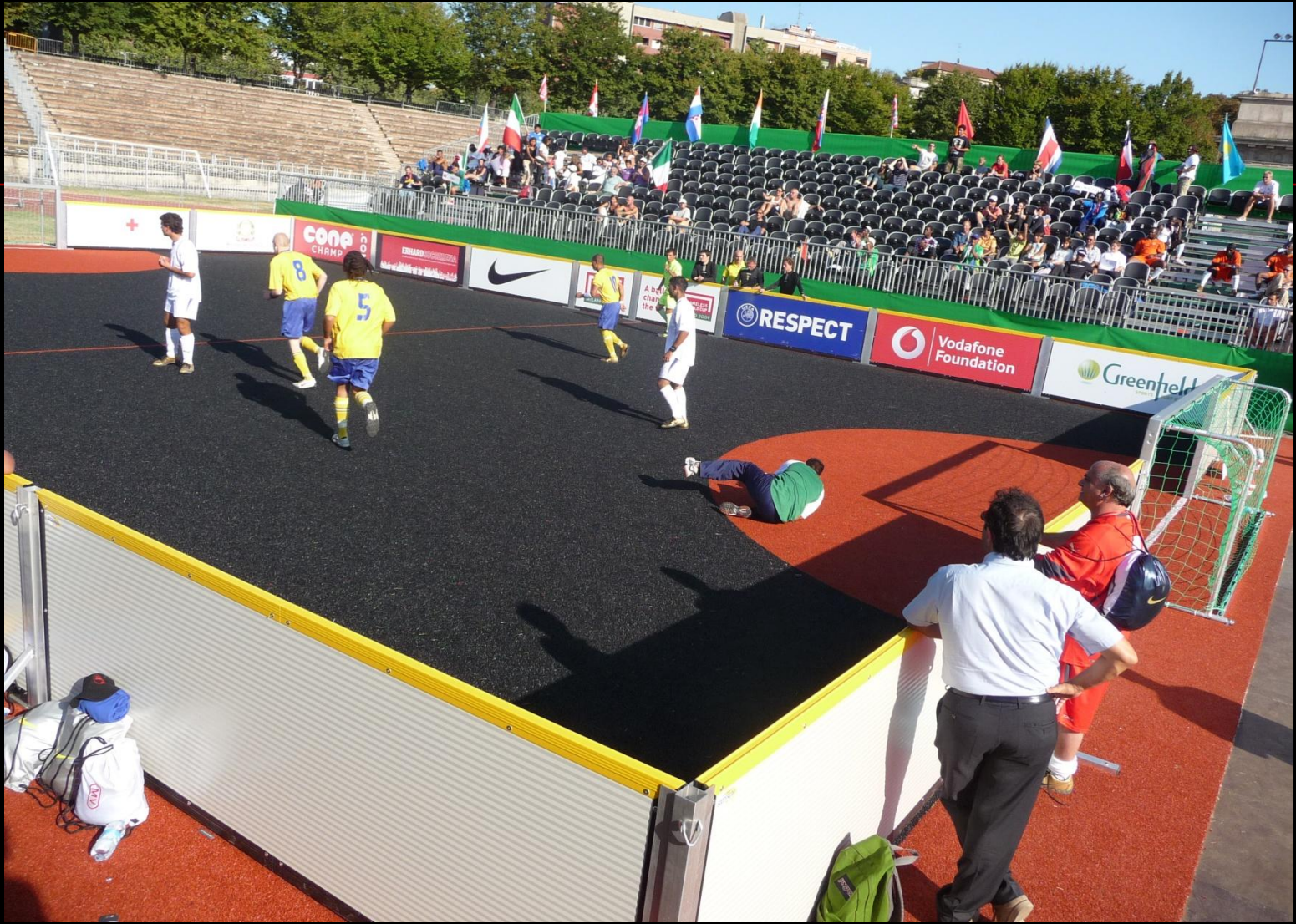
- Competitie op Vlaams niveau getild
- Algemeen Welzijnswerk + Open Stadion
- Activering blijft het Antwerpse luik voortzetten ikv. eigen werk





2009/05/28





# Kunstenproject: De vernissage

---

- Eind 2009 samenwerking 't Vlot, Activering en het MartHa!tentatief
- 5 maanden workshops: ik in mijn wereld
  - Schilderen
  - Fotografie
  - Schrijven

# Kunstenproject: De vernissage

---

- Opstart theaterproject als eerste experimenteel werkproject
- Vervaging deelnemer
  - toeschouwer wordt een uitgangspunt
- Tempo gasten → makkelijker te bewaken maar blijft punt van discussie
  - Expertises elkaar raken
  - vooropstellen 'veiligheid' gasten









**activering**

**BURO AKTIEF**

# Buro Aktief

---

Heeft tot doel 'uitvallers' en/of 'afhakers', die niet aangesloten raken bij reguliere arbeids(zorg)trajecten, met als prioritaire doelgroep (ex)druggebruikers en daklozen uit de omgeving van het De Coninckplein, een alternatief aan te bieden.

# de activeringsprincipes als vertrekpunt van Buro Aktief



- de activeringsankerpunten
  - veldwerk als basis
  - vrijwillige deelname
  - activeren i.p.v. animeren
  - gericht blijven op de beoogde doelgroep
  - empowerment / peersupport / harm reduction



# straathoekwerk als inspiratiebron

---



- pro-actief
- positief
- onvoorwaardelijk
- integraal
- op ritme van de gast
- vraaggericht

# Buro Aktief

---

Dit aanbod kadert dus binnen de sociale activering / maatschappelijk herstel en niet binnen tewerkstelling.

‘Werk’ is slechts een middel,  
niet een einddoel op zich

# Integratie en welbevinden

---

- gasten aansporen en helpen in regel te zijn met hun uitkerende instanties
- gasten per gewerkt dagdeel een kleine kostenvergoeding aanbieden
- opleidingen en vergaderingen (kennis vergroten) en de informatie uitdragen naar lotgenoten (peersupport).

# verantwoordelijkheidsgevoel en eigenwaarde

---

- gasten als vrijwilliger inzetten binnen diverse projecten.
- tijd en ruimte om te oefenen
- experimenteren met sociale vaardigheden en toenemende verantwoordelijkheid

# wat Buro Aktief is geworden voor de gasten

---



- *een reden om op te staan*
- *sociaal contact en interactie, teamgevoel*
- *een gevoel nuttig te zijn en te kunnen helpen*
- *op een eerlijke manier even financieel voort te kunnen*
- *een fantastische kans om opnieuw te proberen*
- *een plaats waar ik kan werken en begrip is*

# Buro Aktief

---

Het project op zich kan een einddoel zijn voor sommige gasten, maar kan ook een mogelijkheid bieden tot doorstroming naar de reguliere arbeids(zorg)projecten.

---

Arbeid wordt gezien als een  
hefboom naar sociale inclusie  
en welzijn





# Spuitenpatrouille

---

- 2 x week gaat er een patrouille op stap naar plaatsen waar mogelijk zwerfspuiten te vinden zijn
- Volgens zelfde principes als Buro Aktief
- Opleiding voorzien
- VAP-systeem
  - Doorgroeimogelijkheid naar individuele opdracht, presentatie SPAT tav derden, opdrachten in de privésfeer



# Wat heeft de groep reeds bereikt ?

---

- 89 gasten met contract
- 42 regelmatige deelnemers
- 47 personen momenteel niet actief
- Meer aantrekking 'sans papiers' na politieacties (nu een 10-tal)
- Grote werkethiek
- Gasten vaker voor erkenning dan voor centjes

# uitdagingen

---

- Afbakening doelgroep
- Blijven bieden duidelijkheid en structuur
- project dicht bij de gasten blijven ontwikkelen, in overleg met hen
- Hiermee zo goed mogelijk het niveau en de ambities van de doelgroep in helpen vullen.