

**Le profil des visiteurs individuels  
des Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique  
Synthèse de l'enquête de 1996/97**

## **Table des matières**

<b>Introduction</b> .....	3
<b>1. Déterminants sociaux</b> .....	4
1.1. Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite.....	4
1.2. L'âge des visiteurs totaux.....	4
1.3. Le capital scolaire des visiteurs répondants.....	4
1.4. L'activité économique des visiteurs totaux.....	5
1.5. Les catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants.....	6
1.6. Le capital économique des visiteurs répondants.....	6
1.7. Lieu de résidence des visiteurs répondants.....	7
1.8. La nationalité des visiteurs répondants.....	7
1.9. Les visiteurs répondants résidant en Belgique.....	7
1.10. Les visiteurs répondants résidant à l'étranger.....	8
1.11. La situation familiale des visiteurs répondants.....	8
<b>2. Modalités de la visite</b> .....	9
2.1. Intentions de visite des visiteurs répondants.....	9
2.2. Les entités de visite.....	10
2.3. Planification de la visite chez les visiteurs répondants.....	10
2.4. L'avant et l'après de la visite chez les visiteurs répondants.....	10
2.5. Le déplacement des visiteurs répondants.....	10
2.6. La durée de la visite.....	11
2.7. Le coût de la visite.....	11
<b>3. Conditions de la visite</b> .....	12
3.1. L'origine de l'intérêt pour les musées.....	12
3.2. Motivations des visiteurs répondants à la visite.....	12
3.3. L'information sur le musée.....	12
<b>4. Habitudes muséales</b> .....	13
4.1. L'habitude de fréquentation des visiteurs répondants.....	13

## Introduction

Ce document constitue une synthèse des résultats de Mme BAUGARD présentés dans son « Annuaire statistique commenté des publics individuels des quatre musées fédéraux ».

Mme Baugard a réalisé une enquête<sup>1</sup> par questionnaire dans les quatre musées fédéraux suivants : les Musées royaux d'Art et d'Histoire (le Musée du Cinquantenaire), les Musées royaux des Beaux-Arts, le Musée royal de l'Afrique centrale et l'Institut royal des Sciences naturelles de Belgique (le Muséum des Sciences naturelles). L'objectif était de déterminer le profil des visiteurs individuels, c'est-à-dire des visiteurs qui ne sont pas venus au musée dans le cadre d'une visite en groupe organisé.

Le questionnaire était administré aux visiteurs individuels de plus de 15 ans, à leur sortie des musées. Seul un des membres de chaque entité de visite était interrogé<sup>2</sup>. L'interview durait au minimum un quart d'heure et au maximum une heure.

Cette enquête a été réalisée pendant une année (plus précisément de décembre 1996 à novembre 1997), selon un plan d'échantillonnage construit pour rendre compte à la fois des variations saisonnières, des différences entre semaine et week-end, ainsi qu'entre jours scolaires et congés scolaires.

Les résultats présentés ici se rapportent aux Musées royaux des Beaux-Arts<sup>3</sup>.

Un total de 739 visiteurs (les « visiteurs répondants ») ont répondu au questionnaire. Ces 739 entités de visite représentaient 1488 visiteurs (les « visiteurs totaux »). Il est à chaque fois précisé dans la synthèse si les résultats se rapportent aux « visiteurs répondants » ou aux « visiteurs totaux ».

Quatre axes d'analyses sont présentés : l'analyse des déterminants sociaux des visiteurs (sexe, âge, capital scolaire, activité économique,...) ; l'analyse des modalités de la visite (intentions de visite, entité, planification, durée, ..) ; l'analyse des conditions de la visite (origine de l'intérêt, motivation, information) et l'analyse des habitudes muséales des visiteurs (habitudes de fréquentation).

---

<sup>1</sup> Cette enquête a été financée par les Services Fédéraux des affaires Scientifiques, Techniques et Culturelles.

<sup>2</sup> L'entité de visite est donc le micro-groupe constitué du visiteur répondant et de ses éventuels accompagnants.

<sup>3</sup> Des synthèses pour les trois autres musées (MRAH, MRAC, IRScNB) sont également disponibles.

# 1. Déterminants sociaux

## 1.1. Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite

Il y a 62% de femmes et 38% d'hommes qui visitent les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique. Cette différence est encore plus marquée parmi les visiteurs résidant en Belgique (voir tableau 1).

Tableau 1 : Le sexe des visiteurs totaux dans les entités de visite, selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux résidant en Belgique	Visiteurs totaux résidant à l'étranger
Femmes	66,8	58,7
Hommes	33,2	41,3

## 1.2. L'âge des visiteurs totaux

La moitié des visiteurs totaux des Musées royaux des Beaux-Arts sont âgés de plus de 45 ans (voir tableau 2). Des profils similaires sont observés selon le lieu de résidence, avec cependant une proportion plus importante de 15-24 ans parmi les visiteurs résidant en Belgique (16%) et une proportion plus importante de 25-44 ans parmi les touristes étrangers (46%).

Tableau 2 : L'âge des visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Visiteurs totaux résidant en Belgique	Visiteurs totaux résidant à l'étranger
< 15 ans	3,5	2,0	4,7
15-24 ans	9,3	16,0	3,9
25-34 ans	19,7	15,8	22,8
35-44 ans	17,9	11,3	23,1
45-54 ans	20,5	20,3	20,7
55-64 ans	13,0	15,5	11,0
≥ 65 ans	16,2	19,2	13,8

## 1.3. Le capital scolaire des visiteurs répondants

87% des visiteurs répondants détiennent un diplôme universitaire ou supérieur non universitaire (voir tableau 3). Le niveau d'instruction est encore plus élevé chez les touristes.

Tableau 3 : Le capital scolaire des visiteurs répondants et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs répondants	Visiteurs répondants résidant en Belgique	Visiteurs répondants résidant à l'étranger
Primaires	1,2	2,0	0,6
Secondaires	11,7	20,3	4,2
Sup. non univ. / universitaire	87	77,8	95,3

## 1.4. L'activité économique des visiteurs totaux

62% des visiteurs totaux sont actifs professionnellement (voir tableau 4). Concernant les visiteurs résidant en Belgique, on observe 40% d'actifs, 21% d'étudiants et 21% de retraités.

Tableau 4 : L'activité économique des visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Visiteurs résidant en Belgique	Population belge
Actifs	62,3	39,9	37,4
Demandeurs d'emploi	1,9	4,4	4,0
Elèves, étudiants	13,6	21,3	26,2
Au foyer	6,6	13,2	16,6
Retraités	15,7	21,3	15,8

Parmi les visiteurs répondants âgés de plus de 16 ans, on observe qu'environ la moitié est active sur le plan professionnel (voir tableau 5). Et cela, quel que soit le lieu de résidence des visiteurs répondants (avec cependant une proportion moins importante d'actifs pour Bruxelles). Parmi les touristes, les actifs représentent 68% de l'ensemble des visiteurs venant de l'étranger.

Tableau 5 : Activité économique des plus de 16 ans et lieu de résidence des visiteurs répondants (%)

	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger	Population belge
Actifs	47,9	43,9	53,7	54,8	52,3	68,1	46
Demandeur d'emploi	3,3	3,9	2,6	1,5	4,0	2,5	5
Elèves, étudiants	18,2	19,1	16,8	17,6	15,7	16,3	9
Retraités	22,0	22,8	20,8	21,1	20,4	8,8	24
Autres	8,6	10,4	6,1	4,9	7,6	4,3	16

Si on considère l'activité économique en fonction du jour de visite (voir tableau 6), on observe que le dimanche (surtout) et le samedi voient majoritairement des visiteurs actifs sur le plan professionnel. Les élèves et les étudiants visitent en proportion plus importante pendant les congés scolaires et les jours scolaires. Les retraités sont en proportion plus importante les jours scolaires. Les demandeurs d'emploi visitent en proportion plus importante pendant les congés scolaires, tout comme les personnes au foyer.

Tableau 6 : Activité économique et jour de la visite des visiteurs répondants (%)

	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire
Actifs	48,3	59,4	73,9	50,2
Demandeurs d'emploi	3,3	1,5	2,3	4,9
Elèves, étudiants	20,3	16,6	14,4	23,9
Au foyer	6,3	6,5	1,6	7,3
Retraités	21,8	16,1	7,7	13,7

## 1.5. Les catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants

84% des visiteurs répondants du musée sont des cadres supérieurs ou des cadres moyens (voir tableau 7), avec environ 60% des visiteurs répondants qui sont cadres supérieurs.

Tableau 7 : Catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants (%)

	Visiteurs répondants	Population belge
Cadres supérieurs, professions intellectuelles	58,6	29,5
Cadres moyens, professions intermédiaires	25,4	9,3
Employés	7,6	27,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	6,0	14,1
Ouvriers	2,2	16,4
Agriculteurs	0,2	2,8

Les touristes étrangers appartiennent, davantage encore que les visiteurs résidant en Belgique, à la catégorie de cadres supérieurs (voir tableau 8). Pour la Belgique, les profils sont plus ou moins identiques en fonction du lieu de résidence, si ce n'est pour Bruxelles d'où provient une proportion plus importante de cadres supérieurs et d'employés.

Tableau 8 : Catégories socio-professionnelles des visiteurs répondants et lieu de résidence (%)

	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger
Cadres supérieurs, professions intellectuelles	45,1	49,6	39,1	37,3	41,4	69,4
Cadres moyens, professions intermédiaires	32,5	27,7	38,8	35,7	42,9	19,7
Employés	11,6	14,0	8,5	7,9	9,3	4,4
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	8,4	8,7	8,0	11,9	2,8	4,2
Ouvriers	2,0	-	4,5	5,3	3,5	2,4
Agriculteurs	0,5	-	1,1	1,9	-	-

## 1.6. Le capital économique des visiteurs répondants

Le capital économique des visiteurs répondants de Belgique est élevé (voir tableau 9). Les revenus déclarés par les touristes étrangers sont encore plus élevés (34% déclarant des revenus de plus de 200 000 FB).

Tableau 9 : Revenus mensuels nets approximatifs des ménages des visiteurs répondants et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs répondants	Belgique	BXL	Belgique, hors BXL	Région flamande	Région wallonne	Etranger	Pop. Belge
< 25 000 FB	3,0	2,4	3,9	0,4	0,7	0,0	3,6	4
25 000 FB à < 50 000 FB	9,2	12,8	16,5	7,9	5,3	10,9	6,1	12,5
50 000 FB à < 100 000 FB	27,8	39,7	36,6	43,9	45,3	42,3	17,2	43,6
100 000 FB à < 150 000 FB	21,4	22,6	19,7	26,3	28,0	24,4	20,3	25,9
150 000 FB à < 200 000 FB	14,6	9,8	9,8	9,7	6,5	13,4	18,8	5,1
≥ 200 000 FB	24,1	12,8	13,6	11,8	14,3	9,0	34,0	8,9

## 1.7. Lieu de résidence des visiteurs répondants

Concernant le lieu de résidence, plus de la moitié des visiteurs répondants des MRBAB viennent de l'étranger (voir tableau 10), près de 30% de Bruxelles et 19% de la Province.

Tableau 10 : Lieu de résidence des visiteurs répondants (%)

	%
Bruxelles	29,0
Province	18,8
Etranger	52,2

Ces proportions sont plus ou moins identiques lors des visites du week-end, mais pendant la semaine, on observe plus de visiteurs répondants résidant à Bruxelles (voir tableau 11). Plus précisément, ce sont les jours fériés que les Bruxellois sont les plus nombreux puisqu'ils représentent 63% de l'ensemble des visiteurs répondants. Les proportions de visiteurs répondants issus de la Province sont quasi identiques en fonction des jours de visite, si ce n'est pour les jours fériés où ils sont nettement moins nombreux. Les visiteurs répondants étrangers visitent essentiellement pendant les congés scolaires d'été ainsi que le samedi.

Tableau 11 : Lieu de résidence des visiteurs répondants et jours de visite (%)

	Semaine	Week-end	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire été	Congé scol. hors été	Jour férié
Bruxelles	34,4	26,0	34,4	21,6	29,4	17,6	32,0	63,1
Province	18,9	18,7	19,0	20,7	17,1	19,7	19,5	6,1
Etranger	46,7	55,3	46,7	57,6	53,5	62,7	48,5	30,8

## 1.8. La nationalité des visiteurs répondants

60% des visiteurs répondants sont de nationalité étrangère.

Il y a une majorité de répondants francophones qui visitent les MRBAB (55% des visiteurs répondants ont utilisé un questionnaire en français ; 30% en anglais et 15% en néerlandais).

## 1.9. Les visiteurs répondants résidant en Belgique

61% des visiteurs répondants résident à Bruxelles (voir tableau 12) ; 22% en Flandre et 17% en Wallonie.

Tableau 12 : Les visiteurs répondants résidant en Belgique (%)

	Visiteurs répondants	Pop. Belge
Bruxelles	60,7	9,4
Flandre	22,2	57,9
Wallonie	17,2	32,7

Plus précisément concernant les distances kilométriques parcourues par les visiteurs répondants, 63% ont parcouru moins de 10 kilomètres pour venir aux musées ; 12% entre 10 et 24 km ; 8% entre 25 et 49 km et 17% ont parcouru plus de 50 km.

## 1.10. Les visiteurs répondants résidant à l'étranger

70% des visiteurs répondants résidant à l'étranger viennent d'un pays européen.

Plus précisément : 23% des visiteurs répondants viennent de France ; 14% de Grande-Bretagne ; 13% des U.S.A. ; 10% des Pays-Bas et 7% d'Allemagne.

Ce sont les vacances qui représentent la raison la plus fréquemment donnée par les touristes de leur présence aux musées (voir tableau 13), viennent ensuite des raisons liées aux affaires ou aux études.

Tableau 13 : Raisons données de la présence des visiteurs répondants résidant à l'étranger (%)

	%
En vacances	41,8
Affaires ou études	26,8
Visite familiale/amis	12,2
Tourisme d'1 jour, minitrip	11,7
Accompagner conjoint	4,0
Autre raison personnelle	3,5

## 1.11. La situation familiale des visiteurs répondants

36% des visiteurs répondants vivent en couple sans enfant et environ 30% vivent seuls (voir tableau 14).

Les couples sans enfant sont en proportion plus importante pendant les jours scolaires tandis que les couples avec enfant(s) sont en proportion plus importante pendant les jours fériés. Les visiteurs répondants qui vivent seuls sont en proportion plus élevée le dimanche et ceux vivant avec leurs parents sont en proportion plus importante pendant les congés scolaires.

Tableau 14 : La situation familiale des visiteurs répondants et selon le jour de visite (%)

	Visiteurs répondants	Jour scolaire	Congé scolaire	Samedi	Dimanche	Jours fériés
Avec les parents	12,3	14,1	17,3	10,5	8,8	6,1
Seul	29,4	27,1	30,7	26,4	34,8	6,1
Seul avec enfant(s)	2,1	1,4	2,5	3,7	1,0	12,6
Couple sans enfant	35,8	40,7	30,1	37,9	32,0	31,3
Couple avec enfant(s)	20,4	16,8	19,4	21,5	23,4	43,9

## 2. Modalités de la visite

### 2.1. Intentions de visite des visiteurs répondants

Concernant l'intention de visite sur l'année, plus de la moitié des visiteurs répondants viennent pour les collections permanentes (voir tableau 15). Plus précisément, c'est le week-end que la proportion de visiteurs répondants venant pour les collections permanentes est la plus importante (61%).

Tableau 15 : Intentions de visite des visiteurs répondants, sur l'année et selon la semaine ou le week-end (%)

	Sur l'année	Semaine	Week-end
Collections permanentes	54,3	50,1	61,1
Expositions temporaires	41,2	43,9	36,1
Offres annexes	4,5	6,0	2,8

Pendant les mois où se tient une exposition temporaire, les visiteurs répondants sont 73% à déclarer venir pour l'exposition temporaire (voir tableau 16). Plus précisément, ils sont 56% de l'ensemble des visiteurs répondants à déclarer venir pour l'exposition uniquement.

Parmi les visiteurs répondants venant pour les collections permanentes (25%), deux tiers environ viennent pour l'ensemble des collections et un tiers environ pour des collections en particulier.

Tableau 16 : Intentions de visite des visiteurs répondants pendant les mois complets d'exposition (%)

	Mois complets d'exposition
Collections permanentes	25,4
dont : des collections en particulier	8,6
l'ensemble des collections	16,8
Expositions temporaires	72,7
dont : l'exposition uniquement	55,9
l'exposition et les collections	16,8
Offres annexes	1,9

Si on s'intéresse aux intentions de visites selon le lieu de résidence (voir tableau 17), on observe que pendant les mois d'exposition, c'est surtout chez les visiteurs répondants issus de la Région flamande et chez ceux issus de la Région wallonne que la proportion de visiteurs déclarant venir pour l'exposition est la plus importante. Sur l'année, les visiteurs résidant à Bruxelles déclarent venir autant pour les collections que pour les expositions, tandis que les visiteurs de la Province viennent majoritairement pour les expositions. Ce sont les Bruxellois qui utilisent plus les offres annexes des MRBAB. Les touristes viennent quant à eux majoritairement pour les collections sur l'année et pour l'exposition pendant les mois d'exposition.

Tableau 17 : Intentions de visite des visiteurs répondants selon leur lieu de résidence, sur l'ensemble de l'année par comparaison avec les mois d'exposition uniquement (%)

	Bruxelles		Région flamande		Région wallonne		Etranger	
	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo	Sur un an	Pendant l'expo
Collections	43,2	19,2	38,4	9,6	41,4	15,7	66,0	34,8
Expositions	46,4	76,6	53,5	87,5	58,9	84,3	33,2	64,5
Offres annexes	10,3	4,2	8,1	3,0	-	-	0,8	0,7

Concernant les activités proposées par les MRBAB, les visiteurs répondants sont un peu plus de 1% à avoir participé aux concerts de midi et moins de 1% à avoir participé aux autres activités (Midis de cinéma, midis de la Poésie, conférences,...).

Ils sont 2% à avoir été au Museumshop.

## 2.2. Les entités de visite

Le nombre moyen de visiteurs par entité de visite est de 2,03.

45% des visiteurs totaux des MRBAB constituent des entités de visite de 2 personnes (voir tableau 18). Les résultats ne diffèrent pas vraiment en fonction du lieu de résidence.

Tableau 18 : Le nombre de visiteurs totaux et selon le lieu de résidence (%)

	Visiteurs totaux	Bruxelles	Région wallonne	Région flamande	Etranger
1 personne	35,5	39,8	32,0	37,6	33,5
2 personnes	44,5	42,7	48,4	41,2	45,2
3 personnes et +	20,0	17,5	19,6	21,2	21,2

Comme nous l'observons, la majorité des visites (65%) sont effectuées en compagnie.

Plus précisément, 28% des visiteurs viennent aux MRBAB en couple ; 24% avec des amis et 15% viennent en famille (voir tableau 19). Les visiteurs seuls représentent 33% de l'ensemble des visiteurs. Les résultats sont plus ou moins identiques pour la semaine et pour le week-end, si ce n'est qu'on observe des proportions plus importantes de visiteurs en couple et en famille le week-end.

Tableau 19 : Le type d'entité de visite et selon le moment de visite (%)

	Visiteurs totaux	Semaine	Week-end
Visiteurs seuls	33,4	39,8	29,4
Couples	27,8	25,9	31,7
Familles	14,8	8,7	16,1
Pairs	24,1	25,6	22,8

## 2.3. Planification de la visite chez les visiteurs répondants

La visite est prévue depuis peu pour 45% des visiteurs répondants et planifiée à l'avance pour 32%. Les visiteurs répondants sont 23% à ne pas du tout avoir prévu leur visite.

## 2.4. L'avant et l'après de la visite chez les visiteurs répondants

38% des visiteurs répondants viennent de leur domicile ; 28% d'un hôtel (« avant de la visite » donné par 55% des touristes) et 14% viennent d'une autre activité ou d'un autre lieu de loisir.

Ils sont 47% à répondre se rendre à une autre activité ou à un autre lieu de loisir après la visite ; 26% à retourner à leur domicile et 12% à aller faire du shopping.

## 2.5. Le déplacement des visiteurs répondants

35% des visiteurs répondants sont venus en transports publics aux MRBAB ; 35% à pied ; 29% en voiture ; 1% en taxi et 0,2% à vélo.

## 2.6. La durée de la visite

Plus de 70% des visites durent entre 1h à 3heures, avec 41% durant entre 1h et 2 heures (voir tableau 20). 79% des visiteurs n'ont pas de limitation de la durée de la visite.

Tableau 20 : La durée de la visite des visiteurs répondants (%)

Durée de la visite	
Moins d'1 heure	10,1
De 1h à 2h	41,2
De 2h à 3h	30,8
3h et +	17,9

Ces pourcentages restent plus ou moins identiques selon l'entité de visite (voir tableau 21) et le jour de visite (voir tableau 22). On observe néanmoins (concernant le jour de visite) que la durée de visite est moins longue pendant les jours fériés.

Tableau 21 : La durée de la visite des visiteurs répondants et entités (%)

	Seul	En couple	Familles	Pairs
Moins d'1 heure	11,8	12,8	8,9	5,4
De 1h à 2h	41,6	35,3	43,6	45,7
De 2h à 3h	29,8	31,1	33,3	30,4
3h et +	16,8	20,8	14,2	18,5

Tableau 22 : La durée de la visite des visiteurs répondants et jours de la visite (%)

	Jour scolaire	Samedi	Dimanche	Congé scolaire	Jours fériés
Moins d'1 heure	9,8	9,7	11,1	9,4	12,6
De 1h à 2h	48,4	37,9	37,2	36,1	56,6
De 2h à 3h	25,4	32,4	33,7	35,5	24,8
3h et +	16,4	20,0	18,0	19,0	6,1

## 2.7. Le coût de la visite

L'enquête ayant été réalisée pendant les derniers mois où l'entrée était gratuite aux MRBAB et pendant les premiers mois de l'instauration d'une tarification, nous présentons les résultats en comparant les deux périodes.

On observe que 40% des entités ne payaient rien ou moins de 100 FB avant l'entrée payante (voir tableau 23) alors qu'ils n'étaient plus que 5% dans ce cas après l'instauration d'une tarification. A l'autre extrémité, des coûts supérieurs à 1000 FB étaient assumés par 12% des entités quand l'entrée était gratuite alors qu'ils ont été assumés par 30% des entités quand l'entrée est devenue payante.

Tableau 23 : Coût de la visite (%)

	% lors de l'entrée gratuite	% lors de l'entrée payante
nul	35,3	4,7
<100 FB	5,3	0,8
100 à 300 FB	26,5	21,0
300 à 500 FB	8,1	21,0
500 à 1000 FB	13,2	22,8
>1000 FB	11,6	29,7

### 3. Conditions de la visite

#### 3.1. L'origine de l'intérêt pour les musées

Un peu plus de la moitié des visiteurs répondants donnent pour origine de l'intérêt pour les musées, l'intérêt général (voir tableau 24) et 30% un hobby.

Tableau 24 : Origine de l'intérêt des visiteurs répondants pour les musées (%)

	%
Intérêt général	52,2
Hobby	30,2
Profession	9,6
Etudes	8,0

#### 3.2. Motivations des visiteurs répondants à la visite

Concernant les motivations des visiteurs répondants à visiter les MRBAB (voir tableau 25), l'intérêt culturel et scientifique est le plus cité par les visiteurs répondants, viennent ensuite le plaisir (qui naît de l'ambiance ou de l'habitude) et l'habitude de visiter les villes où l'on se rend.

Tableau 25 : Motivations des visiteurs répondants à la visite (%)

	%
Intérêt culturel, scientifique	65,0
Plaisir, ambiance, habitude	40,5
Habitude de visiter les villes où l'on se rend	32,7
Se détendre, flâner	22,0
Sociabilité	9,5
Hasard	7,0
Profession, études, hobby	4,8
Accompagner enfants	3,7
Pour l'exposition en cours	2,7
Pour les services offerts par le musée	2,2

#### 3.3 L'information sur le musée

Parmi les différents canaux d'information sur le musée, 45% des visiteurs répondants ont été sensibles aux guides touristiques (voir tableau 26). Concernant d'autres « sources » d'information, les proches sont cités par 36% des visiteurs répondants.

Tableau 26 : Canaux d'information sur les musées auxquels ont été sensibles les visiteurs répondants (%)

	%
Guides touristiques	44,5
Presse écrite	31,6
Affiches	30,1
Télévision	14,2
Radio	7,7
Proches	36,4
Enfant(s)	4,8

## 4. Habitudes muséales

### 4.1. L'habitudes de fréquentation des visiteurs répondants

Concernant les habitudes de fréquentation des MRBAB, on peut distinguer quatre types de visiteurs : les anciens visiteurs (c'est-à-dire les visiteurs qui sont déjà venus aux MRBAB il y a plus d'un an) ; les nouveaux visiteurs (ceux qui découvrent les MRBAB pour la première fois); les visiteurs occasionnels (ceux qui ont déjà visité les MRBAB une ou deux fois au cours de l'année écoulée) et les visiteurs réguliers (ceux qui visitent les MRBAB au moins trois fois pendant la même année).

Les nouveaux visiteurs représentent 45% des visiteurs répondants des MRBAB (voir tableau 27) et les anciens visiteurs représentent 23% des visiteurs répondants.

*Tableau 27 : Habitudes de fréquentation des visiteurs répondants (%)*

	%
Nouveaux visiteurs	45
Anciens visiteurs	23
Visiteurs occasionnels	17
Visiteurs réguliers	15